



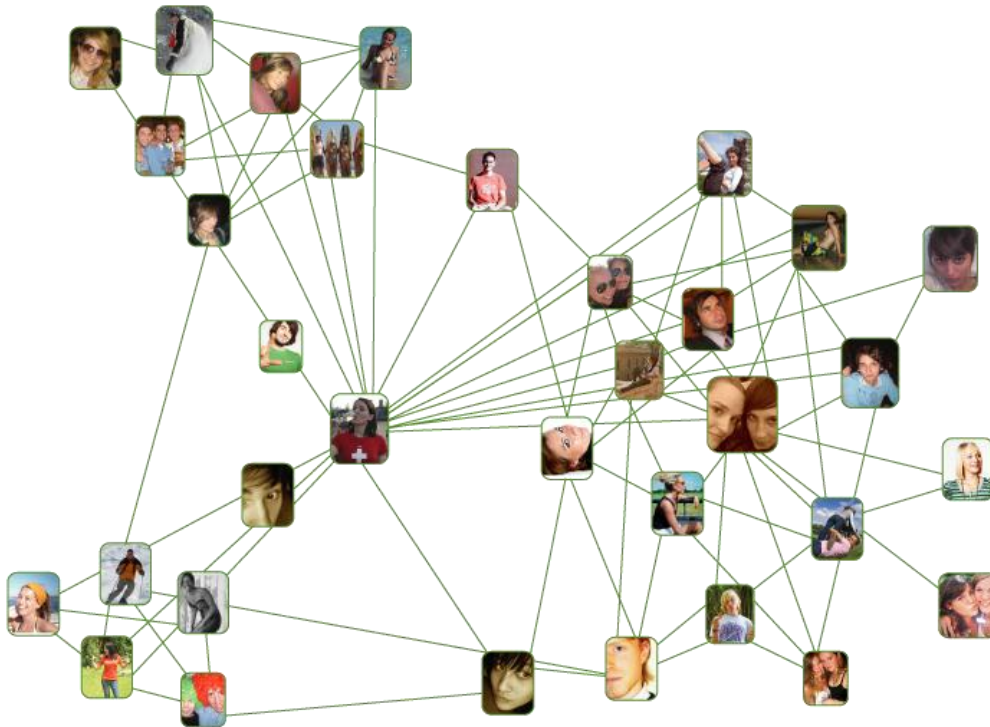
# Lokalisten.de

Regionale Mediadaten (Stand: 02.09.10)

## Kurz und bündig



Lokalisten.de ist ein massiv wachsendes, reichweitenstarkes Online Social Network für Freunde und Freundeskreise. Mit derzeit **2,85 Mio. Unique Usern<sup>1</sup>** über **3,64 Mio. registrierten Mitgliedern<sup>2</sup>** bieten wir eine reichweitenstarke und massiv wachsende Plattform für Ihre Werbung.



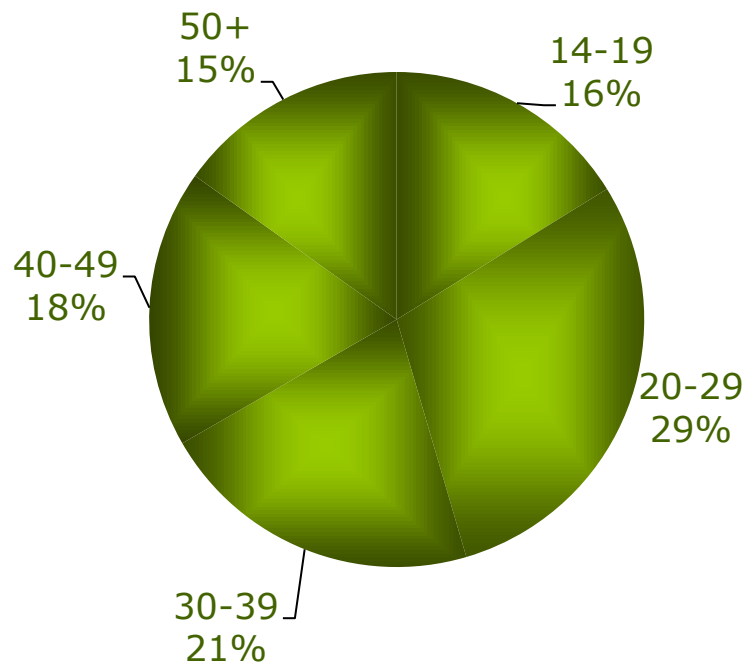
### Hohe Reichweite:

- Hohe Tagesnetto Reichweite: 20 % der Mitglieder<sup>2</sup> nutzen die Plattform täglich
- Hohe Verweildauer auf der Plattform: 26,5 PI's pro Visit<sup>2</sup> (Page Impressions = Anzahl der Seitenaufrufe)
- Über 715 Mio. PI's pro Monat<sup>3</sup>
- Über 26,5 Mio. Visits pro Monat<sup>3</sup>
- Über 45,6 Mio. Suchanfragen pro Monat<sup>3</sup>
- Ca. 34 Mio. Nachrichten pro Monat<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Quelle: AGOF Internet Facts 2010-I, Zeitraum durchschnittlicher Monat

<sup>2</sup> Quelle: eigene Siteangaben lokalisten.de (August 10)

<sup>3</sup> Quelle IVW (August 10)

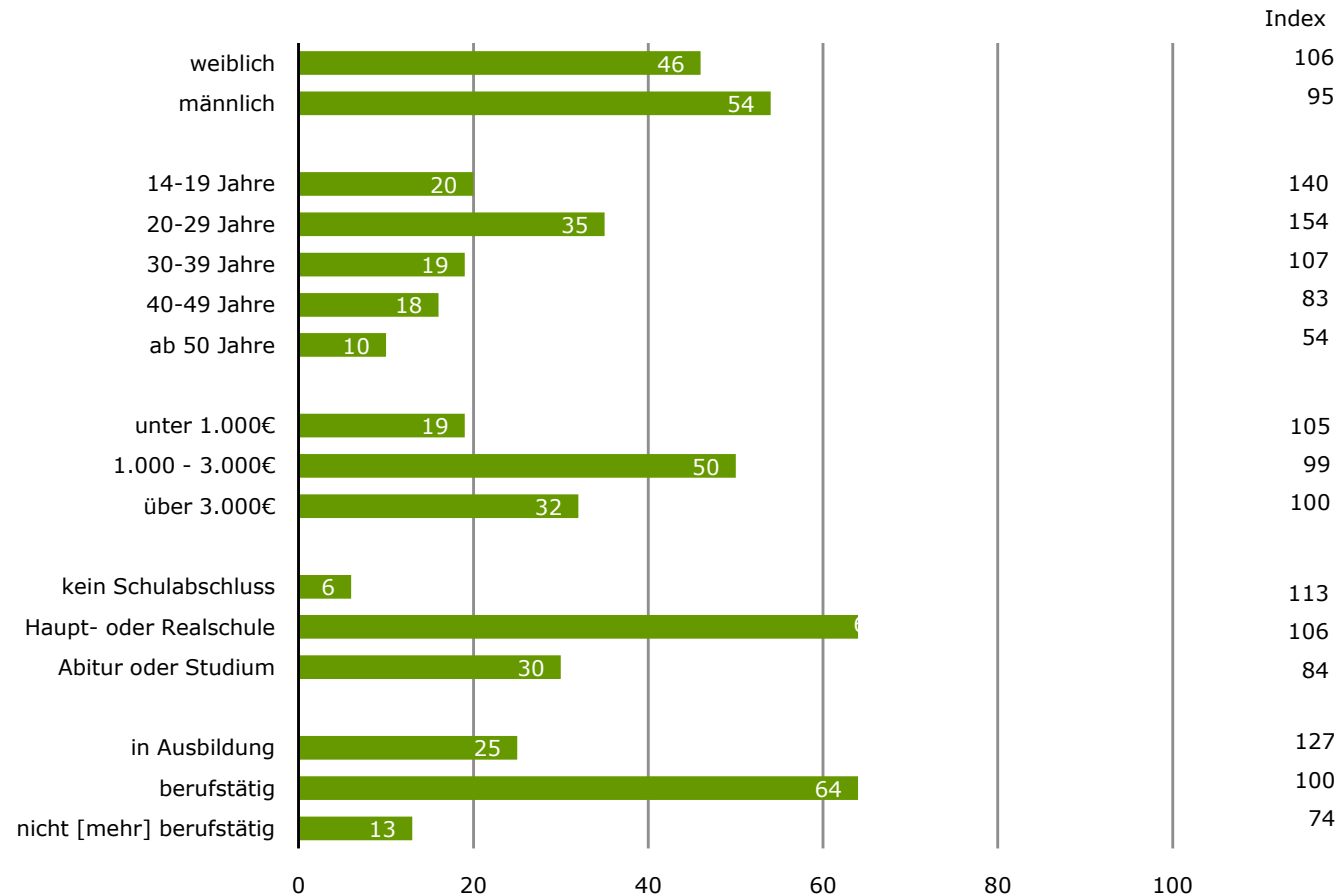


- Altersdurchschnitt: 27 Jahre
- Verteilung: 48% weiblich, 52% männlich
- jung, offen, kommunikativ
- sportlich aktiv
- 63 % Single



## AGOF Nutzerstruktur

### Soziodemographie Strukturanteil in %

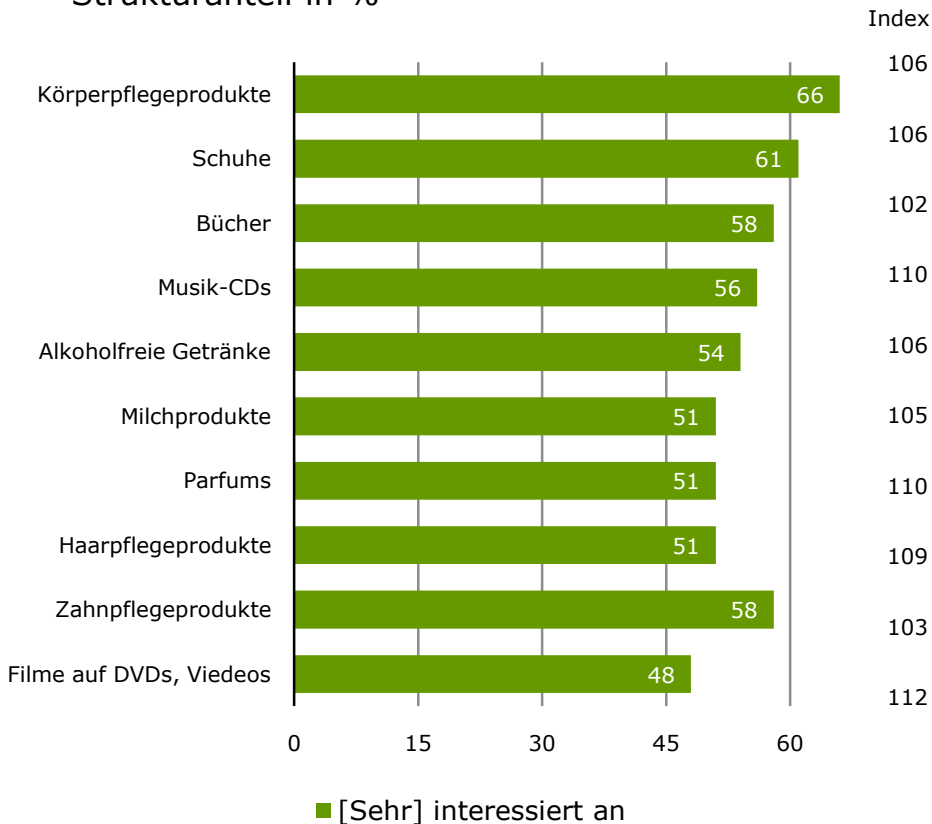


Quelle: AGOF Internet Facts 2010-I, SevenOne Media, Zeitraum durchschnittlicher Monat

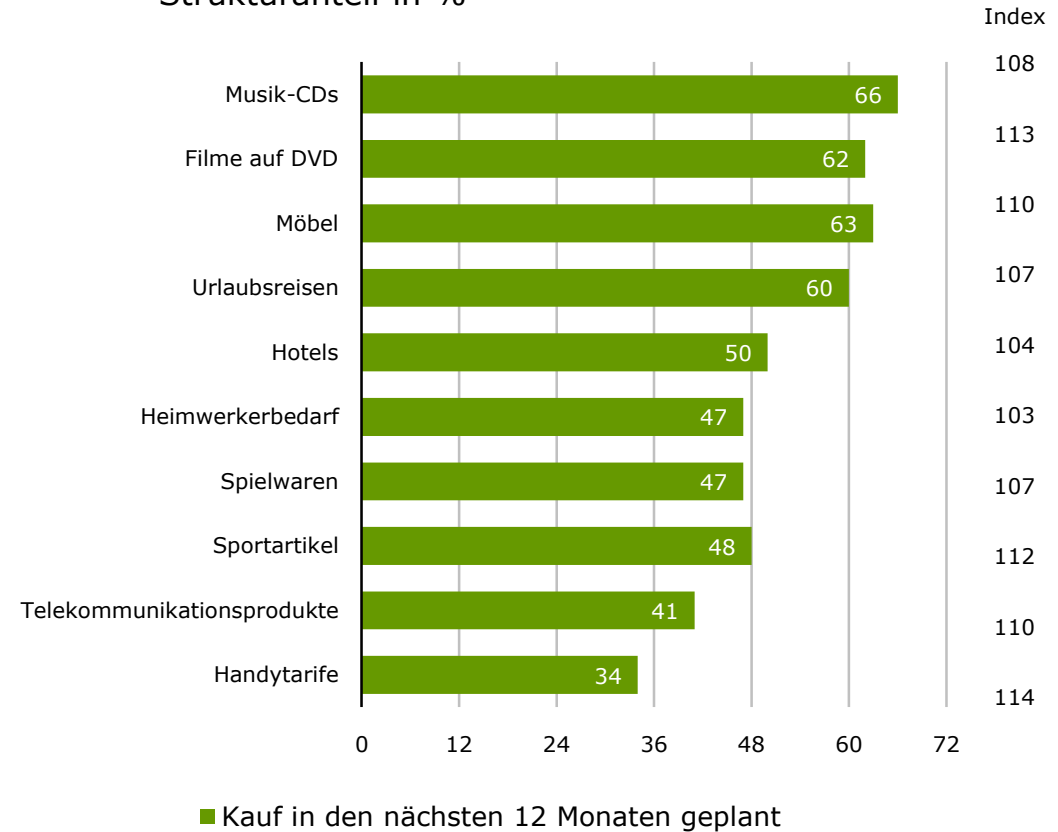


## Unsere User sind konsumfreudig!

### Interesse der User Strukturanteil in %



### Kaufabsicht der User Strukturanteil in %



Lesebeispiel: 66% der Lokalisten-User interessieren sich (sehr) für Körperpflegeprodukte. Im AGOF-Durchschnitt (100) liegen die Lokalisten-User somit bei einem überdurchschnittlich hohem Interesse. Dies zeigt der jeweilige Index-Wert (z.B. 106) an.

Quelle: AGOF Internet Facts 2010-I, SevenOne Media, Zeitraum durchschnittlicher Monat



## Das Homebase-Prinzip

Jeder User ordnet sich einer Region (=Homebase) zu. Die lokale Positionierung fördert die Kommunikation der User untereinander und ermöglicht den Werbekunden ein regionales Targeting.

- Derzeit stehen den Usern über 100 Homebases zur Verfügung.
- Über 40 Homebases sind davon in Bayern, hier sind die Lokalisten am stärksten vertreten
- Für die verstärkte Nationalisierung der Plattform werden folgende Maßnahmen ergriffen:
  - Sponsoring (z.B. Kino-Previews)
  - nationale TV- und Print-Kampagne
  - Kooperationen (z.B. Sausalitos)
- im deutschsprachigen Raum sind außerdem Österreich und die Schweiz vertreten
- für unsere deutschsprachigen User die im Ausland leben wurden folgende Länder integriert: Australien, Italien, Spanien, Frankreich, Türkei, Ungarn und USA



Lokalisten TV-Spot



Nationale Gewinnspiel-Aktion (Kinofilm Kiss&Kill)

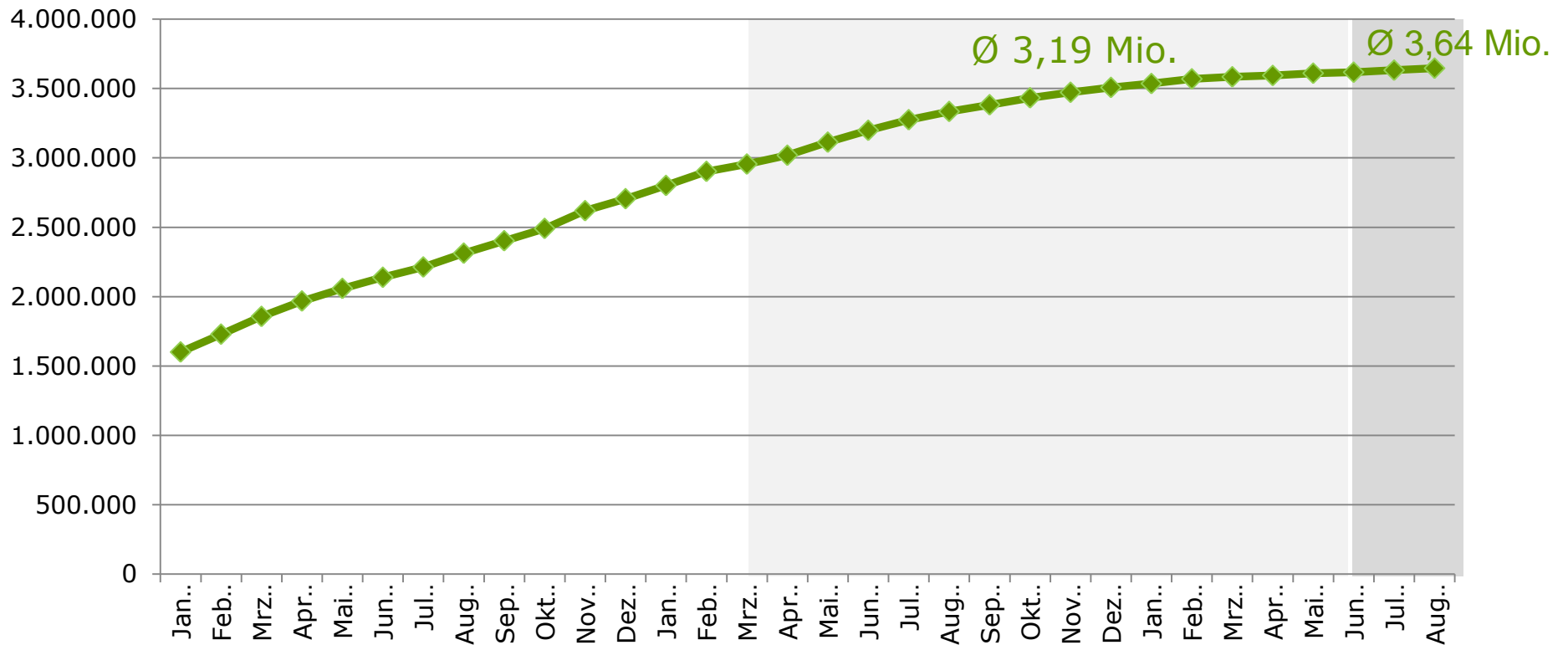


bundesweite Kooperation mit Sausalitos



## Entwicklung der Useranzahl

In 2010 monatlich durchschnittlich 12% mehr User als in 2009!\*



\*Steigerung mtl. Durchschnitt 2010 vs. 2009

Quelle: eigene Siteangaben Lokalisten.de (August 10)

## Überblick über buchbare Werbeformen



- Teaserkachel (festplatziert oder in Rotation)
- Premium Gruppe
- Premium Event

Weiterführende Informationen bzgl. der hier aufgeführten Werbeformen finden sie in den übrigen PDF-Präsentationen auf <http://werbung.lokalisten.de/>

Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.



### **Leitung Sales**

Roswitha Maier

+49 89 2388755-102 [r.maier@lokalisten.de](mailto:r.maier@lokalisten.de)

### **Sales**

Irja Geppert

+49 89 2388755-103 [ig@lokalisten.de](mailto:ig@lokalisten.de)

Teresa Eisl

+49 89 2388755-104 [t.eisl@lokalisten.de](mailto:t.eisl@lokalisten.de)

### **Adresse:**

Klenzestr. 38

80469 München

web: <http://www.lokalisten.de>